

# INSAE ECHO

BENIN

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE L'ANALYSE ECONOMIQUE

BULLETIN MENSUEL DE CONJONCTURE ECONOMIQUE

INSAECHO N° 027 / Mars / 2011

## Sommaire

## Editorial

Indice des Prix à la Consommation .....	2
Commerce Extérieur.....	4
Indice de Production Industrielle .....	6
Immatriculation des Entreprises .....	7
Trafic du Port Autonome de Cotonou.....	9
Recettes douanières.....	11
Conjoncture Internationale.....	12

*La crise de dette publique se poursuit en Europe, dans un contexte de statistiques mitigées. En février, le chômage a légèrement reculé dans la zone euro, tandis que les échanges commerciaux se sont soldés par un déficit, alors qu'un excédent était attendu. En France particulièrement, le déficit commercial a atteint un niveau record, porté par une forte hausse des importations de produits chimiques et métaux, conjuguée à la poursuite des tensions sur les prix du pétrole. Par ailleurs, la production industrielle a progressé moins que prévu en février dans la zone euro la hausse enregistrée en Allemagne et le retour en territoire positif d'autres pays n'ayant pas compensé le recul constaté en Irlande et en Grèce.*

*Sur le marché du pétrole, le cours du baril continue sur son sentier de hausse, ce qui a pour conséquence le renchérissement des prix à la consommation dans les pays avancés. En effet, l'inflation est portée en France par l'accroissement des prix des produits pétroliers et ceux des services dus à des augmentations saisonnières ou tarifaires. Au Royaume-Uni, elle est soutenue par les coûts du chauffage domestique et le secteur de l'habillement. Sur le marché des changes, l'euro s'est repris face au dollar durant le mois de février bénéficiant de l'hypothèse d'un durcissement de la politique monétaire en Europe.*

*Au plan national, l'inflation enchaîne son septième mois consécutif de hausse, se retrouvant ainsi au seuil de la barre de 3 %, jugée critique dans l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine. Cette hausse de l'inflation est portée par le renchérissement des prix des produits alimentaires. Quant aux recettes douanières, elles ont stagné en février par rapport au mois précédent.*

**Cosme Z. VODOUNOU**  
Directeur Général de l'INSAE

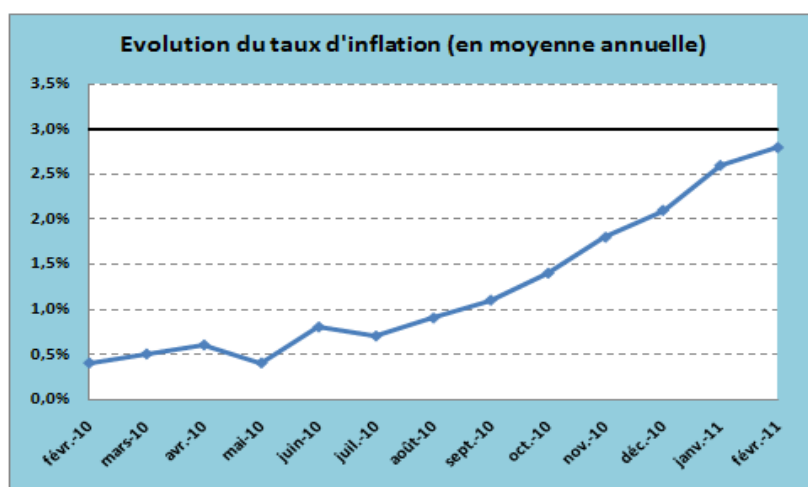
## POURSUITE DE LA HAUSSE DE L'INFLATION EN FEVRIER 2011

En février 2011, le taux d'inflation moyen est de **2,8 %** (en moyenne annuelle), en hausse de 0,2 point de pourcentage, comparé à la hausse de **2,6 %** observée en janvier 2011. L'inflation enchaîne ainsi son 7<sup>e</sup> mois consécutif de hausse, et se rapproche du seuil de 3 % jugé critique dans l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

## Taux d'inflation (Indicateur de convergence de l'UEMOA)

	Fév. 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept. 10	Oct. 10	Nov. 10	Déc. 10	Jan. 11	Fév. 11
Taux d'inflation (%)	0,4	0,5	0,6	0,4	0,8	0,7	0,9	1,1	1,4	1,8	2,1	2,6	2,8

Source : INSAE, mars 2011



Source : INSAE, mars 2011

## Variations relatives des indices de prix à la consommation par fonction

	Poids	Moyenne sur les 12 derniers mois à					Taux d'inflation (%)		Variation (en point de %)
		Fév. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11	Janv. 11	Fév. 11	
<b>INDICE GLOBAL</b>	10 000	100,5	102,3	102,6	103,0	103,3	2,6	2,8	0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 149	101,9	105,4	106,6	107,8	108,6	5,8	6,6	0,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	105,0	105,2	105,3	105,3	105,3	0,4	0,4	0,0
Articles d'habillement et chaussures	734	100,3	102,1	102,3	102,6	102,8	2,3	2,5	0,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 115	106,2	110,2	110,3	110,6	110,6	5,0	4,1	-0,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	315	100,3	100,4	100,4	100,5	100,6	0,0	0,3	0,3
Santé	314	101,1	102,3	102,4	102,6	102,6	1,5	1,5	-0,0
Transports	1 399	93,5	95,8	95,6	95,5	95,6	2,6	2,2	-0,4
Communication	619	84,6	82,8	82,5	82,3	81,7	-2,7	-3,3	-0,6
Loisirs et culture	192	97,3	97,4	97,4	97,4	97,5	0,2	0,2	0,0
Enseignement	485	101,9	100,8	100,7	100,7	101,0	-1,5	-0,9	0,6
Restaurants et Hôtels	1 117	106,0	106,0	106,1	106,3	106,6	0,3	0,6	0,3
Biens et services divers	467	105,4	102,5	102,0	101,7	101,7	-3,6	-3,5	0,1

Source : INSAE, mars 2011

L'augmentation observée par rapport à janvier 2011 (+ 0,2 point de pourcentage) s'explique essentiellement par la hausse des prix des « *Produits alimentaires et boissons non alcoolisées* » et de l'« *Enseignement* » dont les variations d'inflation en point de pourcentage sont respectivement de **+ 0,8**, et **+ 0,6**.

Les variétés (produits et services) à la base de cette augmentation de l'inflation sont surtout l'« *oignon frais* » (**+ 6,3** points de pourcentage), les « *poissons* » (**+ 6,0** points de pourcentage), l'« *huile de palme* » (**+ 4,4** point de pourcentage) et les « *chaussures* » (**+ 3,1** point de pourcentage).

## HAUSSE DE L'INFLATION SOUTENUE PAR LES PRODUITS FRAIS ET LES PRODUITS LOCAUX

L'inflation au niveau des *produits frais* et de l'*énergie* a connu respectivement une variation de **+ 1,0** et de **- 1,2** point de pourcentage en février 2011. Quant aux biens et services *hors produits frais et énergie*, ils ont connu une variation de l'inflation de **+ 0,1** point de pourcentage.

### Variation de l'IHPC des produits frais, de l'énergie et des autres produits hors énergie

	Pondération	Moyenne sur les 12 derniers mois à					Taux d'inflation(%)		Variation (en point de %)
		Fév. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11	Janv. 11	Fév. 11	
Indice produit frais	1 714	105,1	109,5	111,2	113,0	114,1	7,5	8,5	1,0
Indice Energie	1 113	92,4	98,7	98,9	99,1	99,1	8,5	7,3	-1,2
Indice hors produit frais et énergie	7 173	100,7	101,1	101,1	101,3	101,4	0,6	0,7	0,1
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>

Source : INSAE, mars 2011

En tenant compte de la provenance des produits, les *produits importés* et les *produits locaux* ont tiré l'inflation à la hausse respectivement de **0,0** et de **+ 0,3** point de pourcentage en variation annuelle.

### Variation IHPC selon l'origine

	Pondération	Moyenne sur les 12 derniers mois à					Taux d'inflation(%)		Variation (en point de %)
		Fév. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11	Janv. 11	Fév. 11	
Indice produits locaux	6 748	101,3	102,6	103,0	103,6	103,9	2,3	2,6	0,3
Indice produits importés	3 252	98,9	101,6	101,7	101,9	102,2	3,3	3,3	0,0
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>

Source : INSAE, mars 2011

## FORTE DETERIORATION DU DEFICIT COMMERCIAL EN NOVEMBRE 2010

Au mois de novembre 2010, les importations de biens se chiffrent à **61,5 milliards** de F CFA, et restent stables par rapport à octobre 2010 (+0,0 %) alors que les exportations totales de biens s'établissent à **8,5 milliards** de F CFA, en forte baisse (- 61,3 %) par rapport au mois précédent. Le déficit en ressort fortement détérioré, passant de - 39,5 milliards de F CFA en octobre 2010 à - 53,0 milliards de F CFA en novembre 2010.

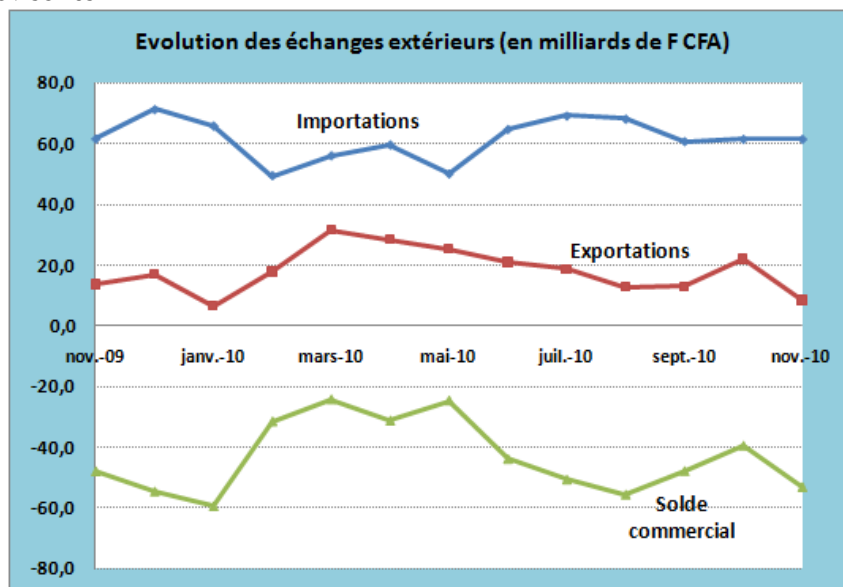
En glissement annuel, le solde commercial s'est également dégradé de 34,2 % passant de - 47,9 milliards de F CFA en novembre 2009 à - 53,0 milliards de F CFA en novembre 2010.

### Variation relative des échanges au cours des 12 derniers mois (en milliards de F CFA)

	Mois de					Glissement (en %) sur		
	Nov. 09	Août. 10	Sept. 10	Oct. 10	Nov. 10*	1 mois	3 mois	1 an
Importations	61,6	68,3	60,8	61,5	61,5	0,0	- 9,9	- 0,1
Exportations nationales	12,2	11,6	11,6	14,0	7,9	- 43,7	- 32,0	- 35,6
Réexportations	1,6	1,2	1,4	8,1	0,7	- 91,9	- 44,7	- 57,8
Solde commercial	- 47,9	- 55,5	- 47,8	- 39,5	- 53,0	34,2	- 4,5	10,8

Source : INSAE, décembre 2010

\* : Données provisoires.



Source : INSAE, décembre 2010

En glissement mensuel, les produits ayant le plus contribué à la hausse des importations sont les suivants : « **Viandes et abats congelés de volailles** » (+ 5,3 points de pourcentage), « **Réservoirs, foudres, cuves et récipients similaires** » (+ 2,5 points de pourcentage). Par contre, les produits ayant contré cette hausse des importations sont : « **Groupes électrogènes et convertisseurs rotatifs électriques** » (- 2,9 points de pourcentage), « **Poissons congelés, à l'exception des filets de poissons** » (- 2,1 points de pourcentage), « **Produits pétroliers** » (- 1,9 points de pourcentage). Par ailleurs, la baisse observée au niveau des exportations en novembre 2010 est portée par le « **Riz** » (- 16,4 points de pourcentage), les « **Groupes électrogènes et convertisseurs rotatifs électriques** » (- 15,8 points de pourcentage) et les « **Viandes et abats** »

**congelés de volailles** » (- 8,8 points de pourcentage). A l'opposé, les « **Autres fruits à coques, frais ou secs** » (+ 1,4 points de pourcentage) et les « **Noix de coco et de cajou** » (+ 0,9 points de pourcentage) sont les produits qui ont amoindri la baisse des exportations. Le tableau ci-après présente les cinq principaux produits importés et les cinq principaux produits exportés en novembre 2010.

**Principaux produits (SH4) échangés en novembre 2010 (en milliards de F CFA)**

	Mois de					Glissement (en %) sur		
	Nov. 09	Août 10	Sept. 10	Oct. 10	Nov. 10*	1 mois	3 mois	1 an
<b>Importations</b>	<b>61,6</b>	<b>68,3</b>	<b>60,8</b>	<b>61,5</b>	<b>61,5</b>	<b>0,0</b>	<b>- 9,9</b>	<b>- 0,1</b>
Viandes et abats congelés de volailles	5,8	7,2	7,5	4,4	7,7	74,7	7,0	21,0
Energie électrique	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	3,4	5,1	3,4
Produits pétroliers	6,3	7,5	4,5	5,0	3,8	-24,0	-49,5	-40,1
Huile de palme	2,6	3,2	3,5	2,8	3,1	9,9	-2,5	19,3
Riz	6,5	2,4	2,3	3,5	3,0	-13,0	27,8	-53,6
<b>Exportations totales**</b>	<b>13,8</b>	<b>12,7</b>	<b>13,0</b>	<b>22,0</b>	<b>8,5</b>	<b>-61,3</b>	<b>-33,2</b>	<b>-38,1</b>
Viandes et abats congelés de volailles	5,7	5,0	5,5	5,5	3,5	-34,4	-29,6	37,8
Autres fruits à coques	-	-	-	1,0	1,3	31,7	-	-
Riz	1,2	3,8	3,8	4,6	1,0	-79,0	-74,5	-23,2
Autres barres en fer ou en aciers non alliés	0,4	0,3	0,0	0,5	0,5	10,7	84,5	26,9
Autres graisses et huiles végétales	-	-	-	0,0	0,2	193,0	-	-

Source : INSAE, décembre 2010

\* : Données provisoires

\*\* : Exportations totales = exportations nationales + réexportations

En novembre 2010, la **Chine** (17,6 % des importations) prend la 1<sup>re</sup> place des pays fournisseurs du Bénin à la **France** (16,9 %) qui se retrouve en 2<sup>nd</sup>e position. Viennent ensuite le **Togo** (10,9 %), la **Belgique** (5,8 %) et les **Pays-Bas** (5,4 %). A l'exportation, le **Nigeria** renforce sa place à la tête des pays clients du Bénin, en accumulant plus de la moitié des exportations en octobre 2010 (58,4 %). Il est suivi du **Danemark** (15,2 %), de l'**Inde** (15,0 %), du **Tchad** (6,0 %), et du **Togo** (2,5 %). Les principaux produits échangés avec les principaux partenaires sont présentés dans le tableau ci-dessous (les chiffres entre parenthèses indiquent la part du produit dans les importations ou les exportations du partenaire concerné).

**Principaux partenaires et principaux produits échangés en novembre 2010**

Principaux partenaires	Principaux produits échangés avec les partenaires
<b>IMPORTATIONS</b>	
Chine	Réservoirs, foudres, cuves et récipients similaires (14,3%); Ciments hydrauliques (12,6%) ; Motocycles (y compris cyclomoteurs) (11,6%)
France	Viandes et abats congelés de volailles (14,4%) ; Médicaments pharmaceutiques (14,1%) ; Farine de blé (7,4%)
<b>EXPORTATIONS</b>	
Nigeria	Viandes et abats congelés de volailles (70,8%) ; Riz (18,8%) ; Huiles de tournesol, de carthame ou de coton (4,1%)
Danemark	« Autres fruits à coques, frais ou secs » (100%)

Source : INSAE, décembre 2010

**PRODUCTION INDUSTRIELLE : POURSUITE DU REBOND AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2010**

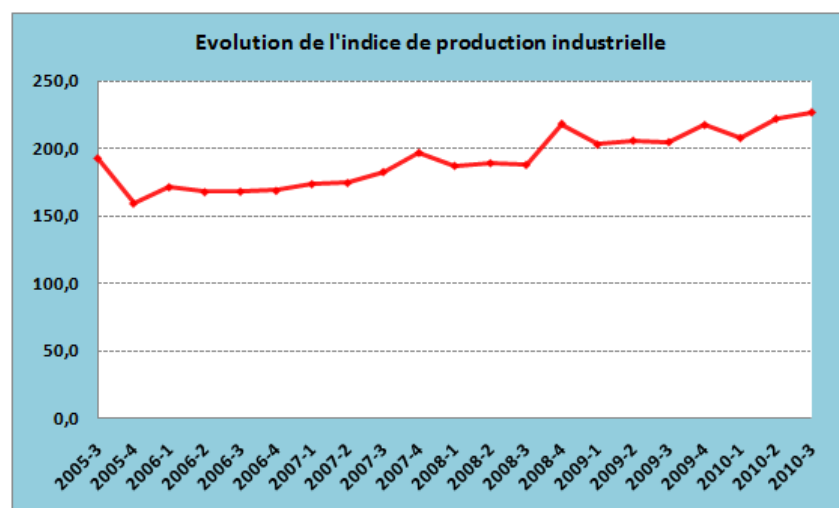
Au troisième trimestre 2010, l'indice de la production industrielle s'est établi à **226,9** contre **222,1** au trimestre précédent, soit une hausse de **2,2 %**. Cette hausse est due au rebond enregistré dans les industries textile (+ **2,1 %**) et diverses<sup>1</sup> (+ **38,6 %**). A l'inverse, la production a baissé dans l'industrie alimentaire (- **6,5 %**), chimique (- **17,4 %**) et énergétique (- **9,9 %**).

En glissement annuel, l'indice global de la production industrielle connaît également une hausse de **10,7 %**, due principalement à l'industrie alimentaire (+ **8,9 %**) et aux industries diverses (+ **30,3 %**). En outre, au 3<sup>e</sup> trimestre 2010, l'acquis de croissance<sup>2</sup> de l'indice global est de **6,3 %** pour 2010.

**Indice de production industrielle par classe d'industrie**

	2009-2	2009-3	2009-4	2010-1	2010-2	2010-3	Glissement (%)		
							trimestriel	annuel	Acquis(%)
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>206,0</b>	<b>204,9</b>	<b>217,5</b>	<b>207,9</b>	<b>222,1</b>	<b>226,9</b>	<b>2,2</b>	<b>10,7</b>	<b>6,3</b>
Industrie alimentaire	195,7	182,2	212,0	173,8	212,3	198,4	- 6,5	8,9	1,1
Industrie textile	85,7	95,1	98,1	43,1	90,9	92,8	2,1	- 2,4	- 11,6
Industrie chimique	56,2	55,5	73,6	42,6	40,7	33,6	- 17,4	- 39,5	- 39,8
Indice énergie	223,6	224,7	244,0	267,5	255,3	229,9	- 9,9	2,3	5,7
Industries diverses	272,8	283,5	259,1	254,1	266,6	369,5	38,6	30,3	18,5

Source : INSAE, novembre 2010



Source : INSAE, novembre 2010

La hausse trimestrielle (+ 2,2 %) observée au niveau de l'industrie textile provient de la hausse de la production de fils (+ **160,9 %**). Par ailleurs, la forte croissance de la production des imprimeries au 3<sup>e</sup> trimestre (+ **351,6 %**), est à la base de la bonne performance de l'indice des industries diverses (+ 38,6 %). Dans l'industrie énergétique, la baisse de l'indice (- 9,9 %) est imputable essentiellement à la production d'électricité (- **10,5 %**). La mauvaise orientation de la production de boissons (- **7,8 %**) explique pour sa part la baisse de l'indice de la production alimentaire (- **6,5 %**). Quant à l'industrie chimique, la baisse de l'indice s'explique essentiellement par la production nulle de savons au 3<sup>e</sup> trimestre 2010, comme au 2<sup>nd</sup> trimestre 2010.

<sup>1</sup> Les industries diverses regroupent les activités de production de matières plastiques, de verres ophtalmiques, l'imprimerie et la production de ciment.

<sup>2</sup> L'acquis de croissance est le taux de variation qu'atteindra l'indice pour l'année en cours, si aux trimestres à venir la croissance est nulle.

FORT REPLI DES IMMATRICULATIONS EN SEPTEMBRE 2010

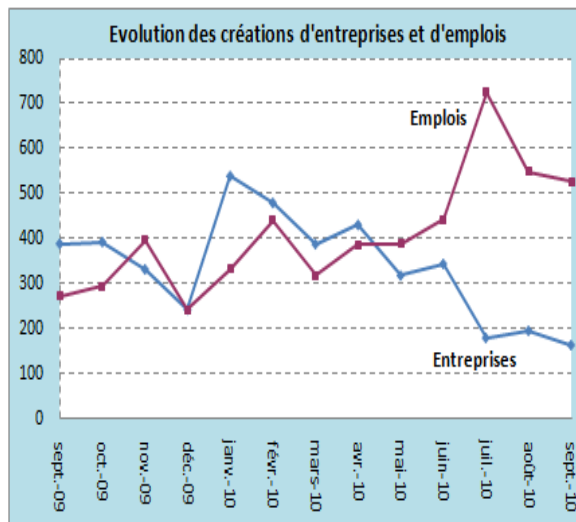
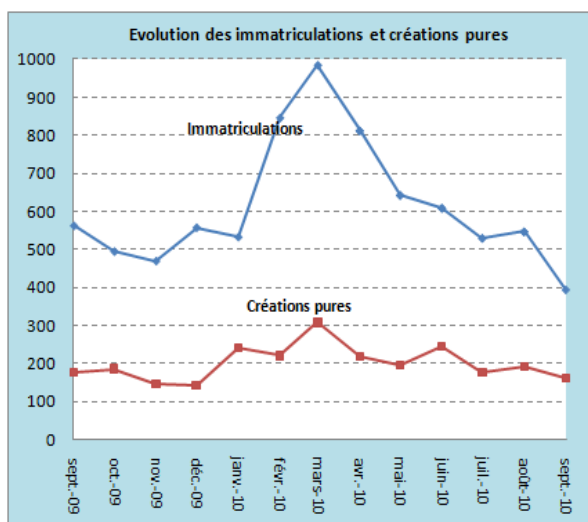
En septembre 2010, les immatriculations d'entreprises s'élèvent à **394**, soit une baisse de **28,0%** par rapport au mois précédent (voir tableau ci-dessous). En recul par rapport à août 2010, les créations pures d'entreprises représentent 41,1% des immatriculations en septembre 2010. Leur part dans les immatriculations a enregistré une hausse de 6,1 points de pourcentage par rapport au mois précédent où elles représentaient 34,9% des immatriculations. Par ailleurs, le nombre d'entreprises immatriculées en septembre 2010 se situe largement en-dessous de celui de septembre 2009.

Immatriculations, Créations d'entreprises et d'emplois

	sept. 09	juin 10	juil-10	août 10	sept. 10	Variations en glissement(%)		
						1 mois	3 mois	12 mois
<b>IMMATRICULATIONS</b>	563	609	530	547	394	-28,0	-35,3	-30,0
<b>CREATIONS PURES</b>	178	244	178	191	162	-15,2	-33,6	-9,0
<b>EMPLOIS CREEES</b>	272	443	725	548	527	-3,8	19,0	100,4

Source : Direction Générale des Impôts et des Domaines (DGID), octobre 2010

Selon les déclarations des chefs d'entreprise à l'immatriculation, les emplois créés sont en baisse (-3,8%), passant de **548** en août 2010 à **527** en septembre 2010. En revanche, le niveau des emplois créés en septembre 2010 a doublé (+100,4%) par rapport à celui de septembre 2009. Les déclarations à l'immatriculation montrent que la création d'emplois affiche une performance relativement faible. En effet, une entreprise sur cinq créée est sans employé et une forte majorité des entreprises avec employés a un seul employé (74,9%).



Source : Direction Générale des Impôts et des Domaines (DGID), octobre 2010

## HAUSSE DES IMMATRICULATIONS DANS LE SECTEUR PRIMAIRE ANNIHILEE PAR LES BAISSSES DANS LES TROIS SECTEURS

La répartition des entreprises immatriculées selon le secteur d'activité montre que le secteur tertiaire regroupe l'écrasante majorité des immatriculations de septembre 2010 (**78,7%**). Le secteur secondaire représente **17,8%** contre **3,6%** pour le secteur primaire. En glissement mensuel, la forte hausse enregistrée pour les immatriculations d'entreprises dans le secteur primaire est contrastée par les baisses enregistrées au niveau des secteurs secondaire (**-16,7%**) et tertiaire (**-31,6%**) en septembre 2010. Le repli du nombre d'entreprises immatriculées est imputable aux baisses respectives observées au niveau des secteurs tertiaire et secondaire étant donné que ces secteurs représentent une part relativement plus importante.

Nombre d'entreprises immatriculées selon le secteur d'activité

	sept. 09	juin 10	juillet 10	août 10	sept. 10	Variations en glissement (%)		
						1 mois	3 mois	12 mois
<b>Primaire</b>	7	8	9	10	14	40,0	75,0	100,0
<b>Secondaire</b>	117	97	82	84	70	-16,7	-27,8	-40,2
<b>Tertiaire</b>	439	504	439	453	310	-31,6	-38,5	-29,4
<b>TOTAL</b>	<b>563</b>	<b>609</b>	<b>530</b>	<b>547</b>	<b>394</b>	<b>-28,0</b>	<b>-35,3</b>	<b>-30,0</b>

Source : Direction Générale des Impôts et des Domaines (DGID), octobre 2010

## FAIBLE BAISSSE POUR LES PRINCIPALES FORMES JURIDIQUES

Les formes juridiques les plus fréquentes dans les immatriculations en septembre 2010 sont les Entreprises Individuelles (EI) (**74,4%**) et les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) (**22,6%**) ; les autres étant négligeables. Par rapport au mois précédent, l'on enregistre de fortes baisses des immatriculations au niveau des différentes formes juridiques les plus importantes. En effet, les immatriculations ont connu un repli de **23,7%** pour les Entreprises Individuelles et **36,9%** pour les Sociétés à Responsabilité Limitée. Comme l'indique le tableau ci-dessous, en glissement trimestriel, l'on a enregistré une baisse du nombre d'entreprises immatriculées au niveau des Sociétés à Responsabilité Limitée et des Entreprises Individuelles.

Nombre d'entreprises immatriculées selon le statut juridique

	sept. 09	juin 10	juillet 10	août 10	sept. 10	variations en glissement (%)		
						1 mois	3 mois	12 mois
<b>EI</b>	440	438	379	384	293	-23,7	-33,1	-33,4
<b>SARL</b>	115	157	139	141	89	-36,9	-43,3	-22,6
<b>SA</b>	5	10	10	10	9	-10,0	-10,0	80,0
<b>AUTRES</b>	3	4	2	12	3	-75,0	-25,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>563</b>	<b>609</b>	<b>530</b>	<b>547</b>	<b>394</b>	<b>-28,0</b>	<b>-35,3</b>	<b>-30,0</b>

Source : Direction Générale des Impôts et des Domaines (DGID), octobre 2010



## STABILITE DU TRAFIC NAVIRES EN SEPTEMBRE 2010

En septembre 2010, le Port de Cotonou a enregistré **105** escales de navires comme en août, soit une stabilité d'escales de navires justifiée par une augmentation du nombre de navires non commerciaux, couplée à la diminution de **5,8 %** du nombre de navires de commerce par rapport au mois précédent (98 escales de navires de commerce en septembre, contre 104 en août 2010). Toutefois, en glissement annuel, les escales de navires ont connu en septembre 2010, une hausse de **7,1 %**.

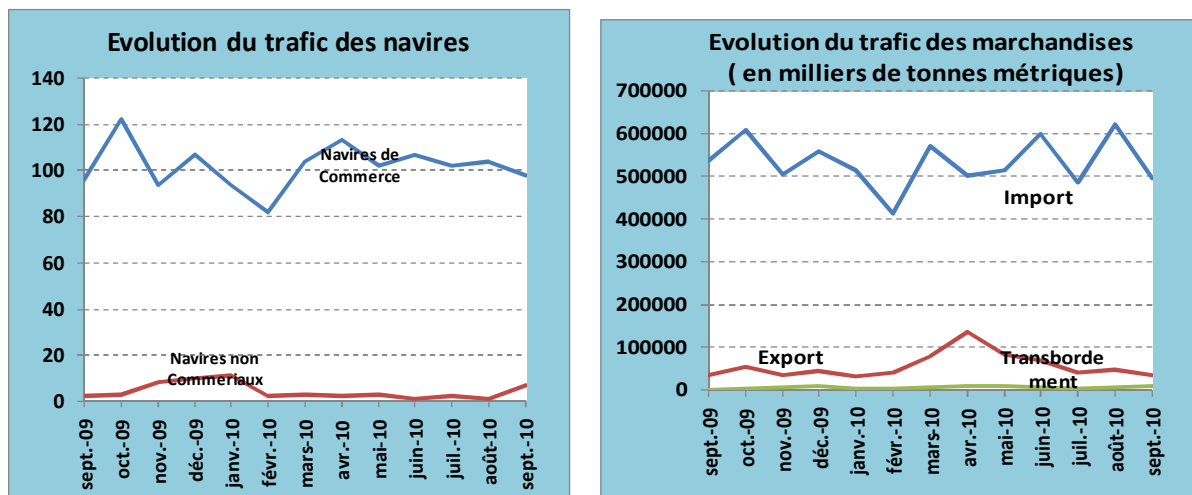
### Situation des escales des navires et marchandises

	Sept-09	Juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Glissement (%)		
						1 mois	3 mois	1 an
<b>NAVIRES</b>								
TOTAL NAVIRES	98	108	104	105	105	0,0	-2,8	7,1
DONT NAVIRES DE COMMERCE	96	107	102	104	98	-5,8	-8,4	2,1
<b>MARCHANDISES (en tonnes métriques)</b>								
IMPORTATIONS	536 754	600 705	488 110	621 457	496 543	-20,1	-17,3	-7,5
EXPORTATIONS	37 463	71 581	41 860	49 344	36 114	-26,8	-49,5	-3,6
TRANSBORDEMENT	725	9 182	5 529	8 843	10 984	24,2	19,6	1415,0
<b>TOTAL</b>	<b>574 942</b>	<b>681 468</b>	<b>535 499</b>	<b>679 644</b>	<b>543 641</b>	<b>-20,0</b>	<b>-20,2</b>	<b>-5,4</b>

Source : Port Autonome de Cotonou, janvier 2011

## BAISSE DU TRAFIC DE MARCHANDISES

Durant le mois de septembre 2010, le trafic total des marchandises embarquées, débarquées et en transbordement au Port de Cotonou a connu une diminution de **20,0 %** par rapport au mois précédent. En effet, il est passé de **679 644** tonnes métriques (en août 2010) à **543 641** tonnes métriques (en septembre 2010). Cette baisse se justifie par le repli des importations (**-20,1 %**), dont les produits ayant soutenu le recul sont les suivants: « *clinker, gypse ; laitier et calcaire* » (**-6,5** points de pourcentage), « *hydrocarbures* » (**-4,5** points de pourcentage), « *produits alimentaires* » (**-4,3** points de pourcentage) et « *matériaux de construction* » (**-3,9** points de pourcentage). De même, les exportations sont en repli (**-26,8 %**), tirés par les produits : « *bois* » (**-6,8** points de pourcentage), « *tourteaux* » (**-3,5** points de pourcentage) et « *graines de coton* » (**-2,0** points de pourcentage).

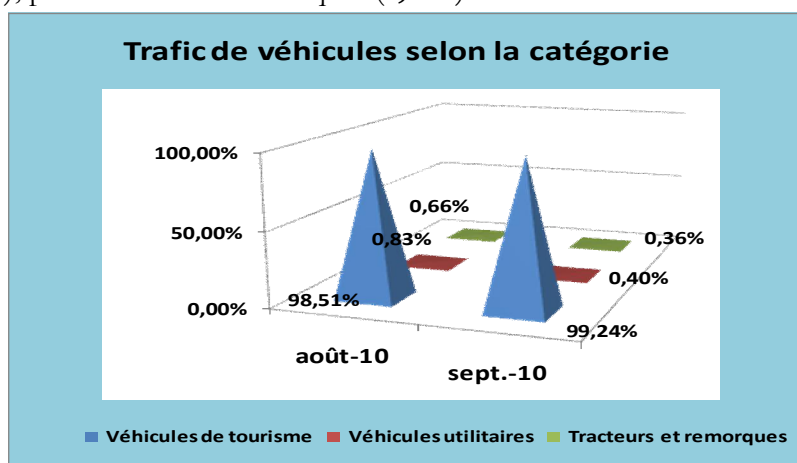


Source : Port Autonome de Cotonou, janvier 2011

Le trafic en transit<sup>3</sup> se ramène à **301 174** tonnes métriques en septembre 2010 du niveau de **355 176** tonnes métriques auquel il était en août 2010, soit une diminution de **15,2 %** qui se justifie par le repli du trafic vers les plus importants utilisateurs du Port de Cotonou que sont : le Niger (**- 21,7 %**), le Nigéria (**- 21,6 %**) et le Tchad (**- 17,6 %**). En effet, le Niger (**63,7 %**), le Nigéria (**17,5 %**) et le Burkina Faso (**12,4 %**) constituent les principaux pays utilisateurs du Port de Cotonou, en septembre 2010.

### HAUSSE DU TRAFIC DES VEHICULES D'OCCASION

Le trafic des véhicules d'occasion a progressé de **18,2 %** par rapport au mois précédent, malgré la baisse du trafic en véhicules utilitaires (**-43,4 %**) puis en tracteurs et remorques (**- 34,87 %**) au cours du mois de septembre 2010. En effet, **34 904** unités de véhicules ont été débarquées au Port de Cotonou en septembre 2010 contre **29 534** unités de véhicules, au mois d'août. Ces véhicules se répartissent selon les catégories suivantes : véhicules de tourisme (**99,2 %**), véhicules utilitaires (**0,4 %**), puis tracteurs et remorques (**0,4 %**).



Source : Port Autonome de Cotonou, janvier 2011

<sup>3</sup> Il s'agit du trafic de transit hors transbordement, à destination d'autres pays (autres que le Bénin)

### STABILITE DES RECETTES DOUANIERES EN FEVRIER 2011

En février 2011, les recettes douanières s'élèvent à **25,2 milliards** FCFA, stables (+ 0,3 %) par rapport à janvier 2011. La tendance est à la hausse au niveau de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (+ 1,1 %), mais à la baisse pour les Droits de Douane (- 6,2 %) qui représentent respectivement **39,2 %** et **23,7 %** des recettes réalisées en février 2011. Sur les trois derniers mois, les recettes ont diminué de **3,7 %**. En effet, elles sont passées de **26,2 milliards** de francs CFA en novembre 2010 à **25,2 milliards** de francs CFA en février 2011. Par contre, par rapport à février 2010, les recettes douanières ont augmenté de **21,3 %** en passant de **20,8 milliards** en février 2010, à **25,2 milliards** en février 2011.

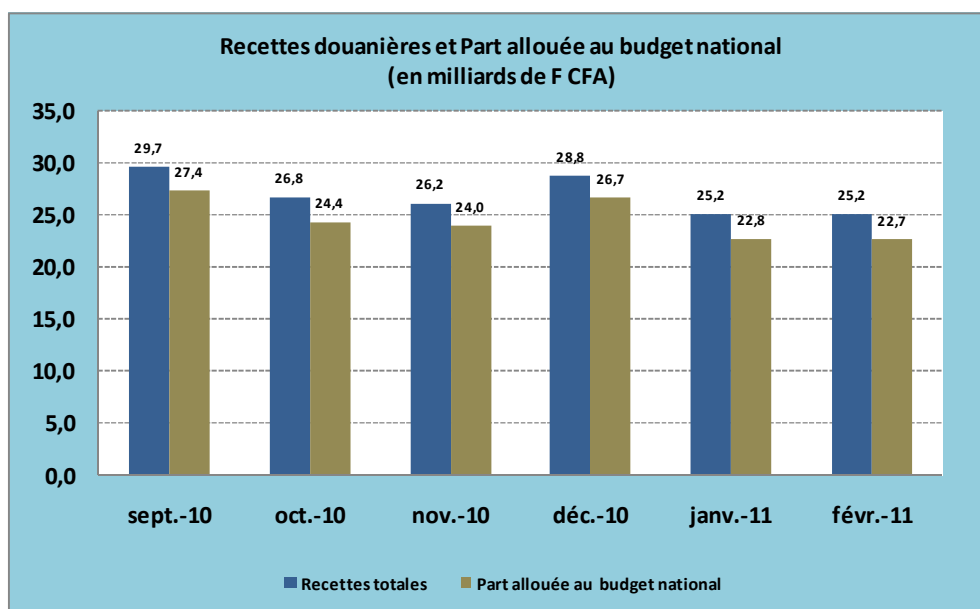
Etat des recettes douanières en milliards de francs CFA

Rubrique	fév-10	nov-10	déc-10	janv-11	fév-11	Prévisions 2011	Réalizations 2011(*)	Glissement (%)		
								1 mois	3 mois	12mois
Droits de douane	4,7	7,7	8,1	6,4	6,0	99,6	12,4	-6,2	-22,2	28,1
Taxe sur la Valeur Ajoutée	8,4	10,8	12,4	9,8	9,9	166,4	19,7	1,1	-8,3	17,8
<b>TOTAL BUDGET NATIONAL</b>	18,3	24,0	26,7	22,8	22,7	347,3	45,4	-0,6	-5,8	24,1
<b>TOTAL HORS BUDGET</b>	2,6	2,2	2,0	2,4	2,6	nd	5,0	8,4	19,8	1,3
<b>TOTAL GENERAL</b>	20,8	26,2	28,7	25,2	25,2	347,3	50,4	0,3	-3,7	21,3

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects, mars 2011

(\*) : Cumul des recettes douanières réalisées depuis le début de l'année.

En février 2011, la part de la Taxe sur la Valeur Ajoutée dans les recettes douanières est en hausse de **0,3** point de pourcentage par rapport au mois précédent, tandis que celle des Droits de Douane a baissé (- **1,6** point de pourcentage).



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects, mars 2011

La part des recettes douanières allouées au budget national en février 2011 s'élève à **89,7 %** contre **90,5 %** en janvier 2011, soit une baisse de 0,8 point de pourcentage. De même, en glissement annuel, on note aussi une hausse de 2,0 points de pourcentage de la part des recettes allouées au budget : elle est passée de **87,7 %** en février 2010 à **89,7 %** en février 2011.

## BAISSE DU TAUX DE CHOMAGE EN ZONE EURO, DEFICIT COMMERCIAL RECORD EN FRANCE

En février, le taux de chômage dans la zone euro a légèrement reculé en février, repassant en-dessous de la barre des 10 %. En effet, il est ressorti à 9,9 %, après 10,0 % en janvier. Au sein des 27 pays de l'Union européenne, le taux de chômage s'est établi à 9,5 %. Par ailleurs, les échanges commerciaux de la zone euro se sont, contre toute attente, soldés en février par un déficit de trois milliards, alors qu'un excédent de 2,2 milliards était attendu. Pour le mois de janvier, le déficit a été révisé à -15,6 milliards d'euros, contre -14,8 milliards lors d'une première estimation. Particulièrement en France, le déficit commercial a atteint un niveau record en février en raison d'une forte hausse des importations de produits chimiques et métaux, conjuguée à la poursuite des tensions sur les prix du pétrole. En effet, le déficit s'est creusé à 6,6 milliards d'euros, le montant le plus élevé enregistré depuis qu'il est mesuré.

Du côté de la consommation, aux Etats-Unis, la consommation des ménages a augmenté légèrement plus que prévu en février, les consommateurs ayant puisé dans leur épargne alors que l'inflation s'est accélérée à un rythme sans précédent depuis juin 2009. Les dépenses ont augmenté de 0,7 % après avoir progressé de 0,3 % en janvier. En France, la consommation des ménages français en produits manufacturés a augmenté de 0,9 % en février après une baisse de 0,3 % en janvier. Sur un an, la consommation des ménages français affiche une hausse de 5,5 %.

La production industrielle dans la zone euro a progressé moins que prévu en février, la hausse enregistrée en Allemagne et le retour en territoire positif d'autres pays n'ayant pas compensé le recul constaté en Irlande et en Grèce qui ont bénéficié d'une aide financière. La production industrielle a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier, enchaînant ainsi son cinquième mois d'affilée de progression. Sur un an, elle a progressé de 7,3 %. Par contre, la production industrielle aux Etats-Unis s'est contractée de 0,1 % contre toute attente en février, en grande partie en raison de températures clémentes qui ont pesé sur le secteur des services aux collectivités.

### Taux de croissance trimestriels (en glissement annuel) dans les pays du G7 (en %)

		États Unis	France	Allemagne	Japon	Royaume Uni	Italie	Canada
2008	T1	2,7	2,1	2,7	0,5	3,0	0,3	1,6
	T2	1,9	0,9	1,7	-0,2	2,0	-0,5	0,6
	T3	0,0	-0,1	0,8	-1,6	0,5	-1,8	0,2
	T4	-1,9	-2,1	-1,5	-4,4	-2,1	-3,3	-0,9
2009	T1	-3,3	-3,9	-6,4	-8,7	-5,1	-6,5	-2,5
	T2	-3,9	-3,2	-5,3	-5,6	-5,8	-6,2	-3,2
	T3	-2,8	-2,6	-4,4	-4,9	-5,4	-4,7	-3,1
	T4	-0,2	-0,3	-1,9	-2,3	-3,0	-2,9	-1,1
2010	T1	2,3	1,3	2,1	3,6	-0,3	0,4	2,1
	T2	3,0	1,8	3,9	1,6	1,7	1,2	3,3
	T3	3,0	1,9	3,9	2,9	2,8	1,0	3,4

Source : AFRISTAT, novembre 2010

## FORTE HAUSSE DU COURS DU PETROLE EN 2010, AINSI QU'EN 2011

En 2010, le cours du pétrole a fortement augmenté (+ 28 %). D'après les estimations du Fonds Monétaire International (FMI) en janvier 2011, le cours moyen du baril de pétrole en 2010 est de 79 dollars (76 dollars selon les estimations d'octobre 2010). En 2011, l'institution table sur un cours moyen de 90 dollars le baril ; une hausse de 28,5 % par rapport au niveau moyen de 2010.

### Cours des matières premières

	Coton <sup>(1)</sup>	Pétrole 1 <sup>(2)</sup>	Pétrole 2 <sup>(3)</sup>	Riz <sup>(4)</sup>	Maïs <sup>(5)</sup>	Sucre <sup>(6)</sup>	Or <sup>(7)</sup>
	US\$ / tonne	US\$ / baril	US\$ / baril	US\$ / tonne	US\$ / tonne	US\$ / tonne	US\$ / g
<b>2010</b> Février	1766,00	74,76	74,31	405,00	161,80	458,50	38,60
Mars	1892,00	79,30	79,27	377,00	159,00	454,70	39,30
Avril	1943,00	84,18	84,98	343,00	157,10	449,80	40,50
Mai	1987,00	75,62	76,25	329,00	163,40	421,00	42,50
Juin	2022,00	74,73	74,84	329,50	152,70	409,10	43,50
Juillet	1857,00	74,74	74,58	349,80	163,80	427,70	42,10
Août	1993,00	75,83	76,69	369,00	175,60	432,10	42,90
Septembre	2309,00	76,12	77,79	412,00	205,90	439,00	44,80
Octobre	2792,00	81,72	82,92	428,30	235,80	454,10	47,30
Novembre	3429,00	84,53	85,67	427,80	238,20	445,50	48,30
Décembre	3709,00	90,01	91,80	413,40	250,40	431,90	49,05
<b>2011</b> Janvier	3945,00	92,69	96,29	405,00	264,90	436,70	47,85
Février	4701,00	97,91	103,96	420,50	292,90	446,10	48,42

Source : AFRISTAT, mars 2011

(1) Indice A de Liverpool

(2) Moyenne des cours quotidiens de trois qualités différentes : West Texas Intermediate 40° API, Brent de mer du Nord 38° API et Dubaï Fateh 32° API

(3) Prix au comptant du Brent du Royaume-Uni 38° API fab dans les ports du Royaume-Uni

(4) Prix à l'exportation FAB à Bangkok du riz thaïlandais A1 spécial

(5) Prix à l'exportation FAB des Etats-Unis d'Amérique

(6) Prix à l'importation en UE en provenance des ACP

(7) Moyenne quotidienne des cotes au fixing de l'après-midi sur le marché de Londres

## HAUSSE DE L'INFLATION DANS LES PAYS AVANCES

Les prix à la consommation aux Etats-Unis ont progressé de 0,5% en février par rapport à janvier, soit leur rythme le plus rapide depuis juin 2009. Sur un an, les prix ont augmenté de 2,1%. En France, les prix à la consommation ont augmenté de 0,5% en février par rapport au mois précédent ; mais l'inflation sur un an a légèrement décéléré à + 1,7 % (+ 1,8 % en janvier). La hausse des prix au mois de février provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits pétroliers et de ceux des services dus à des augmentations saisonnières ou tarifaires, tandis que les prix des produits manufacturés sont stables. Au Royaume-Uni, l'inflation en rythme annuel s'est accélérée à 4,4% en février 2011, contre 4,0% en janvier. Elle a été portée par les coûts de chauffage domestique et le secteur de l'habillement. En revanche, l'alcool et le tabac ont atténué la hausse des prix au mois de février.

## Taux d'inflation (en glissement annuel) dans les pays du G7 (en %)

		États Unis	France	Allemagne	Japon	Royaume-Uni	Italie	Canada
<b>2010</b>	Février	2,1	1,3	0,6	- 1,1	3,0	1,2	1,6
	Mars	2,3	1,6	1,1	- 1,1	3,4	1,4	1,4
	Avril	2,2	1,7	1,0	- 1,2	3,7	1,5	1,8
	Mai	2,0	1,6	1,2	- 0,9	3,3	1,4	1,4
	Juin	1,1	1,5	0,9	- 0,7	3,2	1,3	1,0
	Juillet	1,2	1,7	1,2	- 0,9	3,1	1,7	1,8
	Août	1,1	1,4	1,0	- 0,9	3,1	1,6	1,7
	Septembre	1,1	1,6	1,3	- 0,6	3,0	1,6	1,9
	Octobre	1,2	1,6	1,3	0,2	3,1	1,7	2,4
	Novembre	1,1	1,6	1,5	0,1	3,2	1,7	2,0
	Décembre	1,5	1,8	1,7	0,0	3,7	1,9	2,4
	<b>2011</b>	Janvier	1,6	1,8	2,0	0,0	4,0	2,1
Février		2,1	1,7	2,1	0,0	4,4	2,4	2,2

Source : AFRISTAT, mars 2011

## REPRISE DE L'EURO FACE AU DOLLAR

La monnaie unique européenne continue de progresser durant le mois de février. L'euro a atteint 1,3862 face au dollar, son plus haut niveau de l'année 2011 ; alors que son niveau le plus bas de cette année se situe à 1,2874 en date du 8 janvier. L'euro semble bénéficier du redressement du sentiment économique dans la zone euro, ainsi que de l'hypothèse d'un durcissement de la politique monétaire européenne.

## Taux de change bilatéraux

		CFA par dollar	Dollar par euro	Euro par dollar
<b>2010</b>	Février	479,4	1,3680	0,731
	Mars	482,6	1,3587	0,736
	Avril	489,2	1,3405	0,746
	Mai	522,3	1,2563	0,796
	Juin	537,4	1,2210	0,819
	Juillet	513,3	1,2771	0,783
	Août	508,9	1,2887	0,776
	Septembre	501,9	1,3072	0,765
	Octobre	472,0	1,3889	0,720
	Novembre	480,4	1,3661	0,732
	Décembre	496,2	1,3210	0,757
	<b>2011</b>	Janvier	491,0	1,3351
Février		480,6	1,3643	0,733

Source : AFRISTAT, mars 2011

# INSAE ECHO

**ANNONCE** : Prochain numéro INSAE ECHO, édition d'avril 2011.

---

Directeur de publication	Cosme Z. <i>VODOUNOU</i>
Directeur Adjoint de publication	Pierre Credo <i>EKUE</i>
Rédacteur en Chef	Abraham <i>BIAOU</i>
Rédacteur Adjoint	Jules <i>DAGA</i>
Comité de rédaction	Sylvestre <i>DANSOU</i> Raoul <i>EDON</i> Eliakim <i>KAKPO</i> Ogougra Hervé <i>OBOSSOU</i> Samson <i>SOKOU</i>
Mise en ligne	Eudes <i>CHOGNIKA</i>

---

Ce bulletin fait l'objet d'une amélioration constante. Nous vous sommes reconnaissants de toutes les observations et suggestions que vous voudriez éventuellement faire sur son contenu.

## CONTACTEZ-NOUS

---

01 BP 323 RP COTONOU

Téléphone : (00229) 21 30 82 44/45

Fax : (00229) 21 30 82 46

Email : [insae@insae-bj.org](mailto:insae@insae-bj.org)

<http://www.insae-bj.org>

---

