

IHPC DU MOIS DE MARS 2016

AVERTISSEMENT

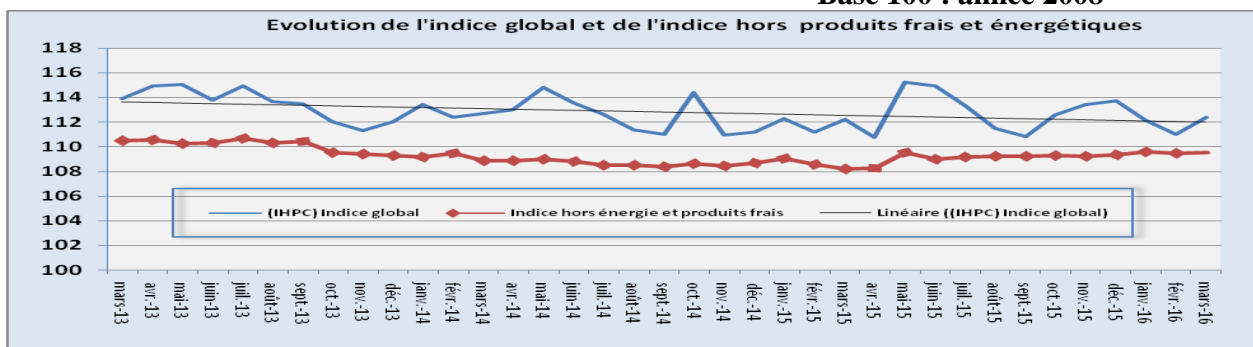
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2016

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	112,2	113,7	112,2	111,0	112,4	1,2%	-1,2%	0,2%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	121,9	124,0	120,3	118,0	120,12	1,8%	-3,1%	-1,4%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	113,7	114,2	114,2	114,2	114,05	-0,1%	-0,2%	0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	106,9	107,0	107,0	107,0	107,03	0,0%	0,0%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,0	114,4	114,3	115,0	113,97	-0,9%	-0,4%	-0,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0%	0,0%	0,2%
6. Santé	314	104,0	104,0	104,0	104,0	104,01	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	111,7	117,5	114,7	111,0	116,68	5,1%	-0,7%	4,5%
8. Communication	619	74,4	74,3	74,3	74,3	74,32	0,0%	0,0%	0,0%
9. Loisirs et culture	192	97,2	97,3	97,3	97,3	97,25	0,0%	0,0%	0,1%
10. Enseignement	485	101,8	102,2	102,2	102,2	102,21	0,0%	0,0%	0,4%
11. Restaurants et Hôtels	1117	116,6	117,1	117,3	117,3	117,32	0,0%	0,2%	0,7%
12. Biens et services divers	467	117,4	117,3	117,4	117,4	117,37	0,0%	0,1%	0,0%

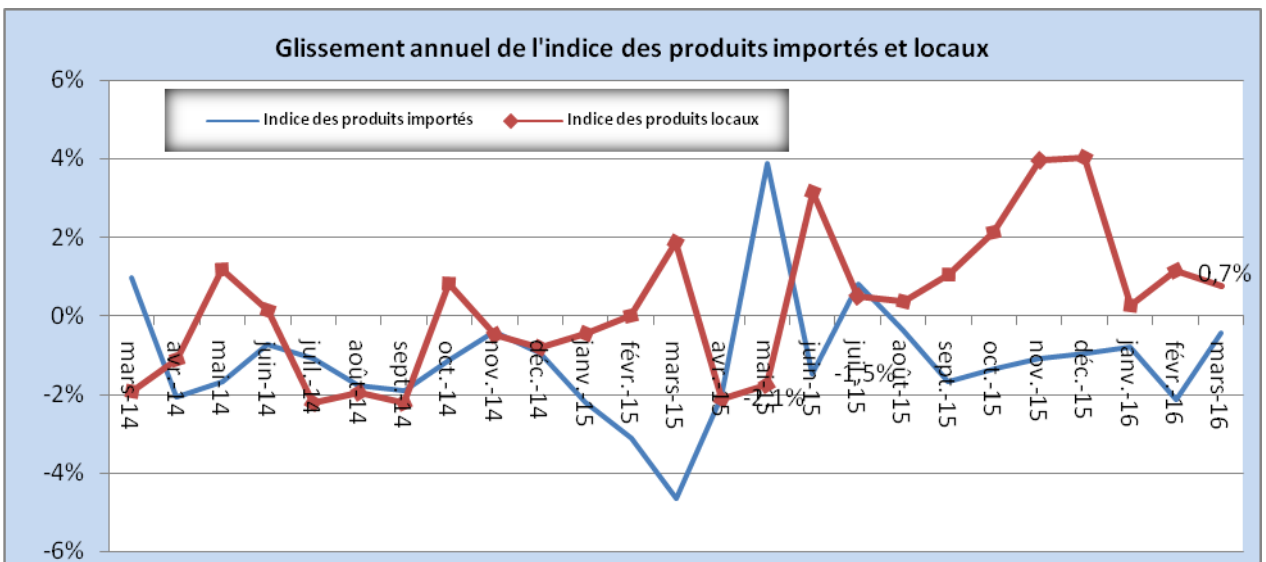
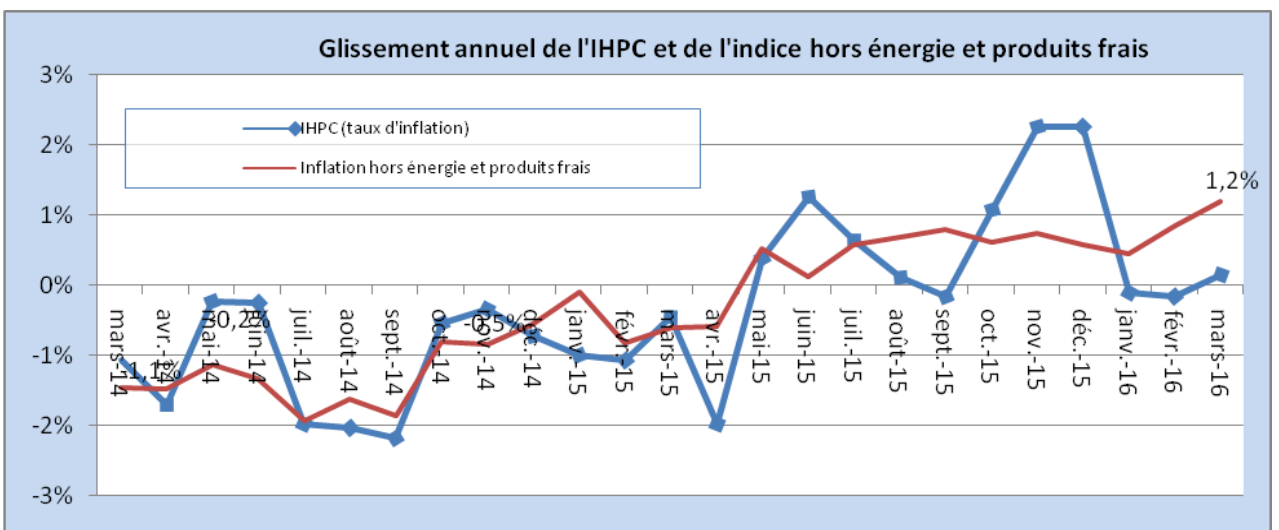
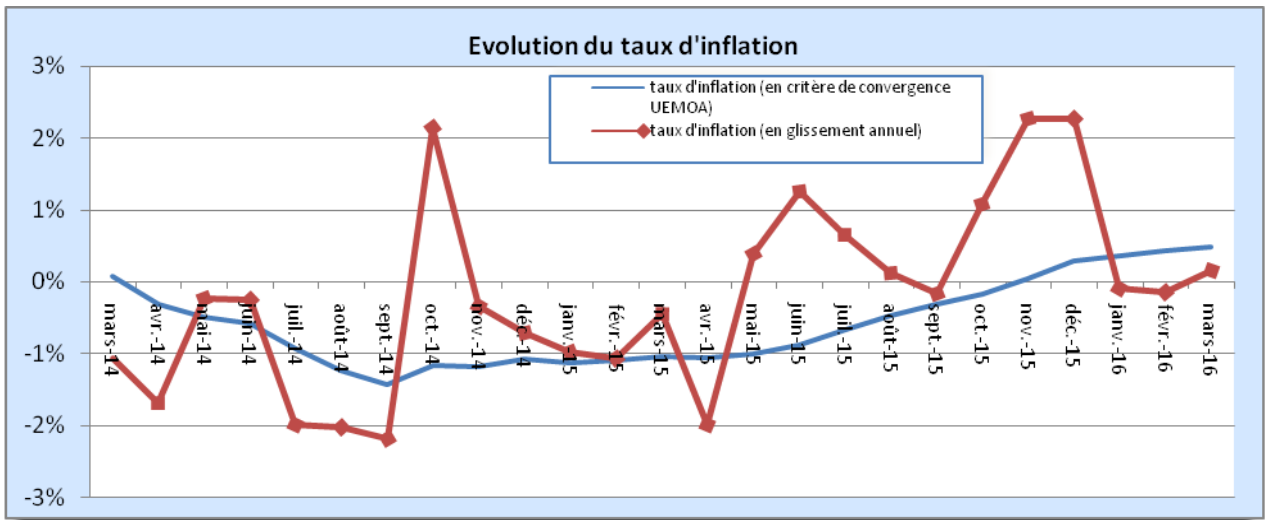
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15	Août-15	Sept-15	Oct-15	Nov-15	Déc-15	Jan-16	Fév-16	Mars-16
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,5%	-0,3%	-0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,1%	-0,2%	1,0%	2,3%	2,3%	-0,1%	-0,2%	0,2%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois de mars 2016

L'IHPC global au mois de mars 2016 est de **112,4** contre **111,0** le mois précédent, soit une hausse de **+1,2%**.

La hausse observée en mars 2016 est surtout liée à l'augmentation des prix des produits des fonctions « **Transport** » (+5,1%) et « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,8%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à la hausse au mois de mars 2016 et qui étaient en diminution au mois précédent sont :

- « Fruits » (+18,8%) ;
- « Carburants et lubrifiants » (+15,2%) ;
- « Poissons frais » (+7,0%) .

D'autres postes ont aussi contribué à cette hausse :

- « Légumes secs et oléagineux » (+1,6%) ;
- « Tubercules et plantains » (+0,9%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **0,0**. (Conf. nomenclature secondaire).

Toutefois, l'analyse suivant la nature des produits montre que les « produits énergétiques » (+6,2%) et les « produits frais » (+3,0%) sont les principales sources de cette hausse.

Le secteur primaire est celui (secteur) qui contribue le plus à cette hausse avec une variation de **+5,2%**.

L'analyse suivant l'origine des produits indique que la hausse des prix observée en mars 2016 est liée à l'augmentation des prix des produits importés (+1,8%). Les produits locaux ont connu également une hausse de **+1,0%**.

Les produits élémentaires qui sont à la base de cette augmentation du niveau général des prix sont :

- « Piments frais » (+52,9%) ;
- « Essence kpayo » (+36,8%) ;
- « Tomates fraîches » (+35,4%) ;
- « Oranges » (+18,9%) ;
- « Laitues » (+13,2%) ;

- « Crevettes fraîches » (+11,4%) ;
- « Pommes de terre » (+8,9%) ;
- « Crabes frais de lagunes » (+8,8%) ;
- « Carpes fumées » (+5,9%).

En glissement annuel, le niveau des prix en mars 2016 est **+0,2%**, alors qu'il était de **-0,2%** le mois précédent.

Les fonctions qui sont sources de cette hausse sont : « Transport » (+4,5%) puis « Restaurants et hôtels » (+0,7%).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en mars 2016 permet de situer l'évolution des prix à **+0,5%**, légèrement supérieure à ce qui est obtenu en février (+0,4%). Cette tendance inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En février 2016, ce taux était de **0,4%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+1,0%** (même le plus faible de l'espace). Les pays ayant les taux les plus élevés dans l'espace sont : la Guinée Bissau (+1,8%), le Togo (+1,7%), la Côte d'Ivoire (+1,1%), le Mali (+1,1%), le Niger (+1,1) et le Sénégal (+0,7%).

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en mars 2016**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2016

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	112,2	113,7	112,2	111,0	112,4	1,2%	-1,2%	0,2%
Indice produits frais	1823,0	133,6	136,2	129,1	127,0	130,8	3,0%	-3,9%	-2,0%
Indice énergie	1113,0	104,5	106,2	102,3	98,3	104,5	6,2%	-1,7%	0,0%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	108,2	109,4	109,6	109,5	109,5	0,0%	0,2%	1,2%
Indice produits locaux	6659,0	112,5	114,0	112,3	112,2	113,3	1,0%	-0,6%	0,8%
Indice produits importés	3341,0	112,4	113,6	112,4	110,0	111,9	1,8%	-1,5%	-0,4%
Indice secteur primaire	1479	131,0	133,0	124,5	123,5	129,83	5,2%	-2,4%	-0,9%
Indice secteur secondaire	4383	108,5	109,8	109,0	107,3	108,25	0,9%	-1,4%	-0,3%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	109,8	111,4	111,5	111,5	111,52	0,0%	0,1%	1,6%
Indice des biens durables	194,0	105,3	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0%	0,0%	0,2%
Indice des biens non durables	4562,0	117,2	118,9	115,4	113,5	116,5	2,7%	-2,0%	-0,6%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,7	103,7	103,8	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services	4138,0	109,8	111,4	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,1%	1,6%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2015

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	560	443	461	457	505	493	499	491
	Variation(*)	5,3	0,5	-5,1	-1,5	3,9	1,1	48,1	17,7
Maïs au kg	Prix	260	228	242	210	202	246	182	212
	Variation	1,1	-3,4	0,4	5,0	7,4	22,3	-1,1	-5,4
Sorgho au kg	Prix	449	286	232	237	268	364	213	360
	Variation	8,9	-1,0	5,9	-0,8	-5,0	-12,1	3,4	1,7
Petit mil au kg	Prix	444	418	378	471	462,0	0	216	395
	Variation	0,6	-7,7	33,1	16,0	1,1	0,0	0,9	-5,7
Igname au kg	Prix	397	322	178	350	325	244	223	276
	Variation	-0,2	22,0	-1,7	0,0	-7,1	12,5	-45,9	9,1
Tomate fraîche au kg	Prix	497	419	488	332	372	459	228	598
	Variation	10,4	40,6	11,7	-6,2	72,2	45,7	-32,7	127,4
Gari 2ème qualité au kg	Prix	330	274	329	161	185	250	321	199
	Variation	-2,8	10,0	-15,6	-1,2	3,9	3,8	-3,9	0,5
Haricot blanc au kg	Prix	835	729	688	585	522	603	400	532
	Variation	9,4	20,9	4,1	7,7	8,5	-2,0	-0,7	-4,0
Piment frais au kg	Prix	1050	819	786	1289	1176	1037	538	895
	Variation	-4,8	1,0	20,4	3,7	-32,3	-14,0	-41,1	-13,7
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	676	625	1012	850	800	1200	1200	800
	Variation	-0,6	0,0	0,0	0,0	-5,9	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	625	795	700	550	550	750	600
	Variation	0,0	0,0	2,6	0,0	-15,4	0,0	7,1	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix	1570	1300	1175	1200	1200	1225	1200	1200
	Variation	1,3	0,0	-9,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

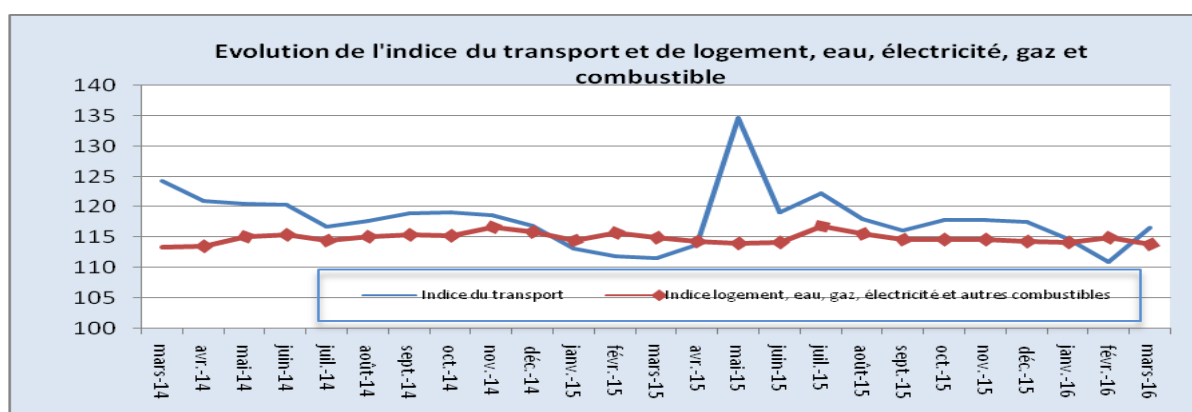
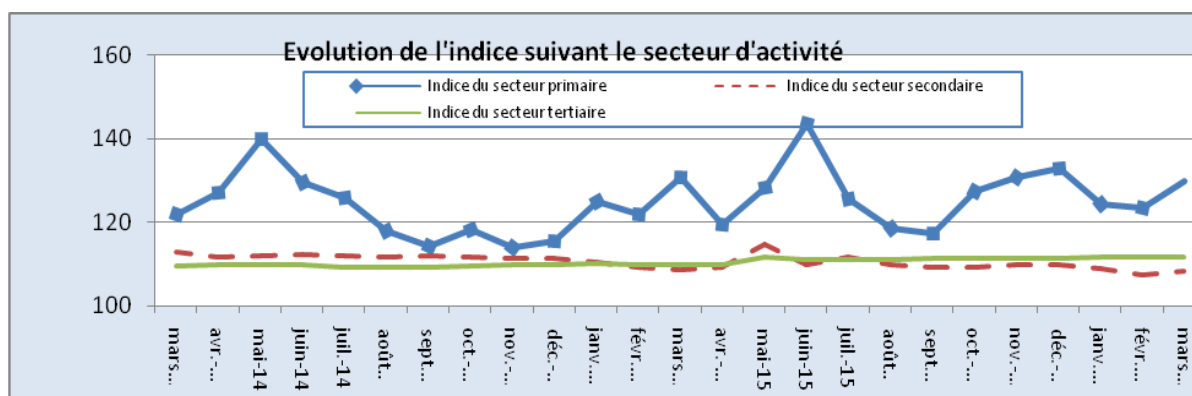
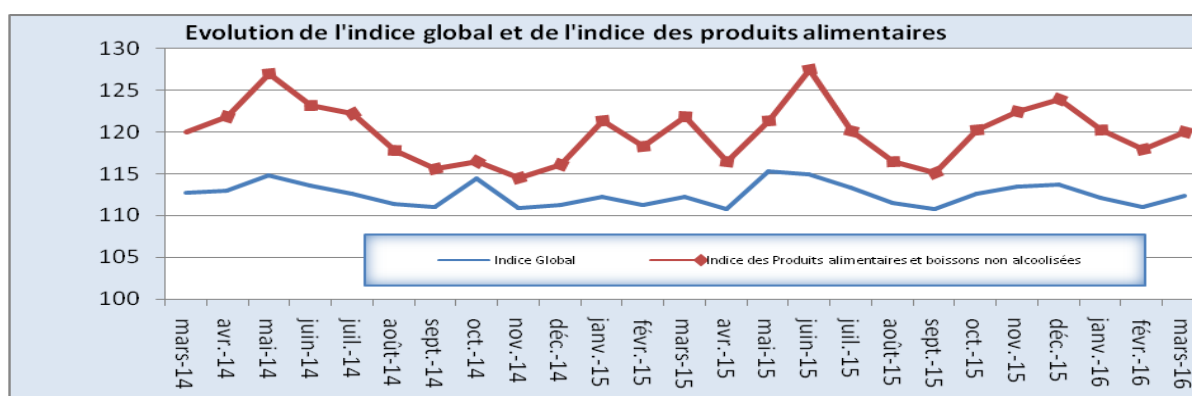
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en février 2016

Pays	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices	
	pondérations	févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	1 mois	3 mois		12 mois
Bénin	807,3	111,2	113,4	113,7	112,2	111	-1	-2,1	-0,1	0,4
Burkina	849,0	106,5	109,9	108,5	105,8	106,3	0,5	-3,2	-0,2	0,9
Côte d'Ivoire	3796,9	112,8	113,2	113,9	113,5	113,8	0,2	0,5	0,9	1,1
Guinée-Bissau	216,6	105,4	109,9	109,1	109,2	108,1	-1	-1,6	2,6	1,8
Mali	740,0	111,3	113,9	114,4	111	109,7	-1,2	-3,6	-1,4	1,1
Niger	602,8	105,4	109,5	108,9	107,7	105,5	-2	-3,7	0,1	1,1
Sénégal	1958,6	102,1	106	104,7	103,8	103,5	-0,3	-2,3	1,3	0,7
Togo	1028,9	115,3	116,2	116,4	117,7	116,9	-0,6	0,6	1,4	1,7
UEMOA	10 000,0	109,6	111,6	111,5	110,7	110,3	-0,3	-1,1	0,7	1,0

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	122,4	124,5	120,7	118,4	120,5	1,8%	-3,2%	-1,5%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	107,3	107,7	107,9	108,1	107,9	-0,2%	0,2%	0,5%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	112,7	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,5%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	120,9	121,5	121,1	121,2	120,1	-0,9%	-1,2%	-0,7%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	105,8	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0%	0,0%	0,2%
032	Chaussures	113,0	112,5	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,0%	0,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	107,0	108,1	108,1	108,1	0,0%	1,0%	3,4%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	103,5	102,1	101,9	101,4	101,3	-0,1%	-0,8%	-2,1%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	118,3	115,6	114,6	116,2	113,9	-1,9%	-1,5%	-3,7%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,4	108,1	108,2	108,2	108,2	0,0%	0,0%	0,8%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,0%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	108,1	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	3,8%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,6	104,7	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,0%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,1%	0,1%
063	Services hospitaliers	39,0	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	108,4	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,2%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	95,9	99,8	95,1	88,9	98,5	10,8%	-1,4%	2,7%
073	Services de transport	436,0	142,6	153,7	153,7	153,7	153,7	0,0%	0,0%	7,8%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	69,1	68,6	68,4	68,4	68,4	0,0%	-0,2%	-1,0%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,2	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	0,0%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0%	0,0%	-0,1%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,3	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	0,1%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	0,1%
102	Enseignement secondaire	197,0	97,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0%	0,0%	1,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	116,7	117,3	117,5	117,5	117,5	0,0%	0,2%	0,7%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	115,1	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	-0,1%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,0%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	147,6	147,6	147,6	0,0%	0,5%	0,5%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA