

IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2014

AVERTISSEMENT

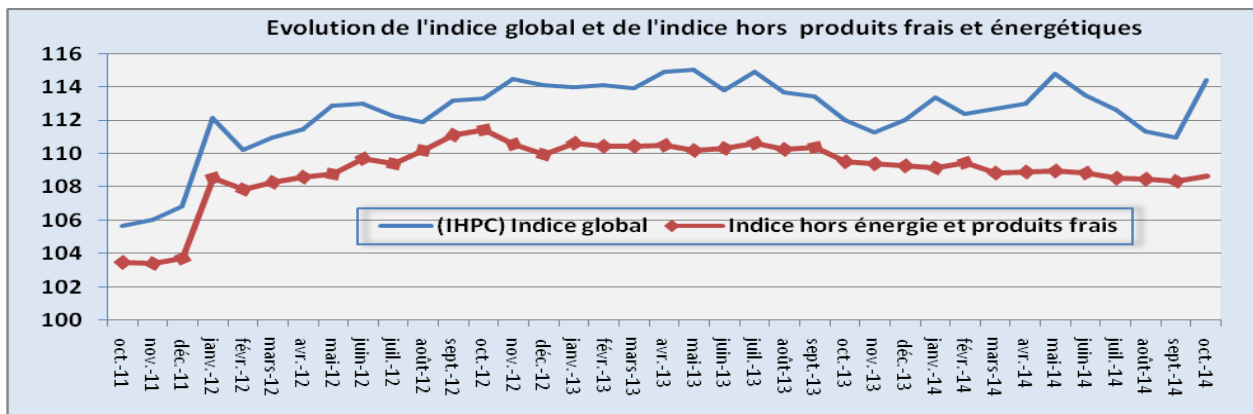
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'octobre 2014

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	112,0	112,6	111,4	111,0	111,4	0,4%	-1,1%	-0,5%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	117,6	122,3	117,4	115,6	116,6	0,8%	-4,7%	-0,9%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	109,2	110,8	110,9	111,2	111,1	0,0%	0,3%	1,7%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,1	105,6	105,6	105,6	106,0	0,3%	0,3%	0,9%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	114,0	114,6	115,3	115,5	115,3	-0,2%	0,7%	1,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	103,9	104,2	104,2	104,5	104,5	0,0%	0,3%	0,5%
6. Santé	314	104,6	104,0	104,0	103,9	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	124,8	116,8	117,7	118,9	119,1	0,2%	2,0%	-4,6%
8. Communication	619	76,2	74,9	75,0	75,0	75,0	0,0%	0,1%	-1,6%
9. Loisirs et culture	192	97,3	97,0	97,0	97,0	96,8	-0,2%	-0,2%	-0,5%
10. Enseignement	485	101,2	101,2	101,2	101,2	101,8	0,6%	0,6%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	112,8	115,4	115,7	115,7	116,1	0,3%	0,6%	2,9%
12. Biens et services divers	467	115,0	115,1	115,3	115,5	116,4	0,8%	1,1%	1,2%

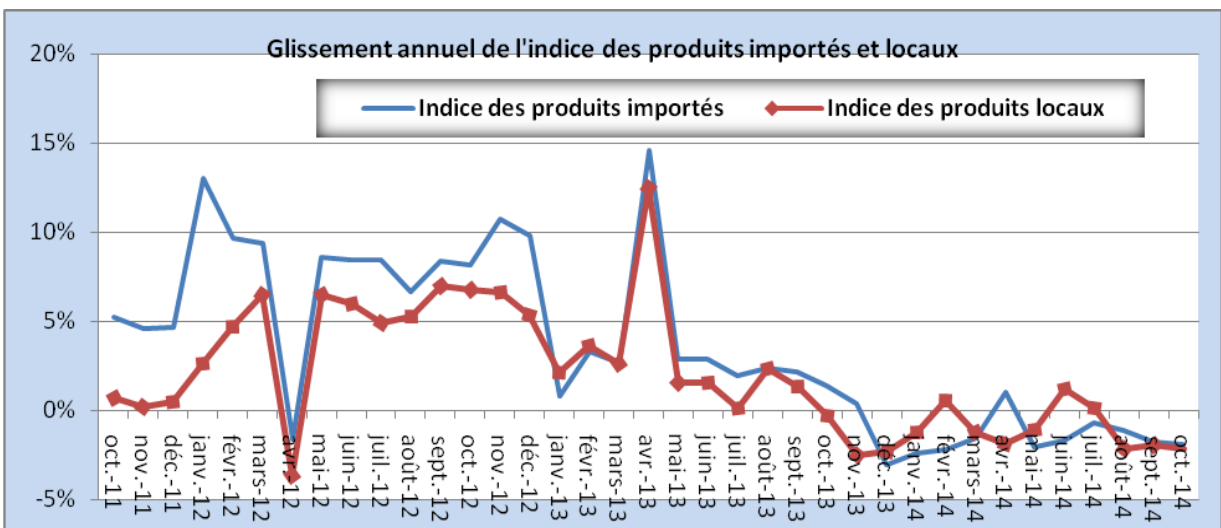
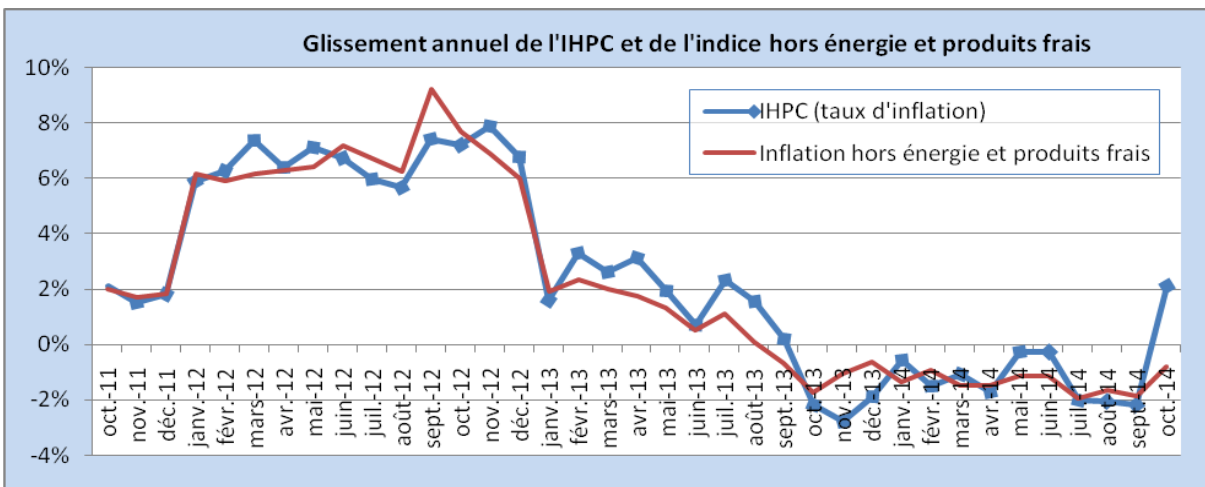
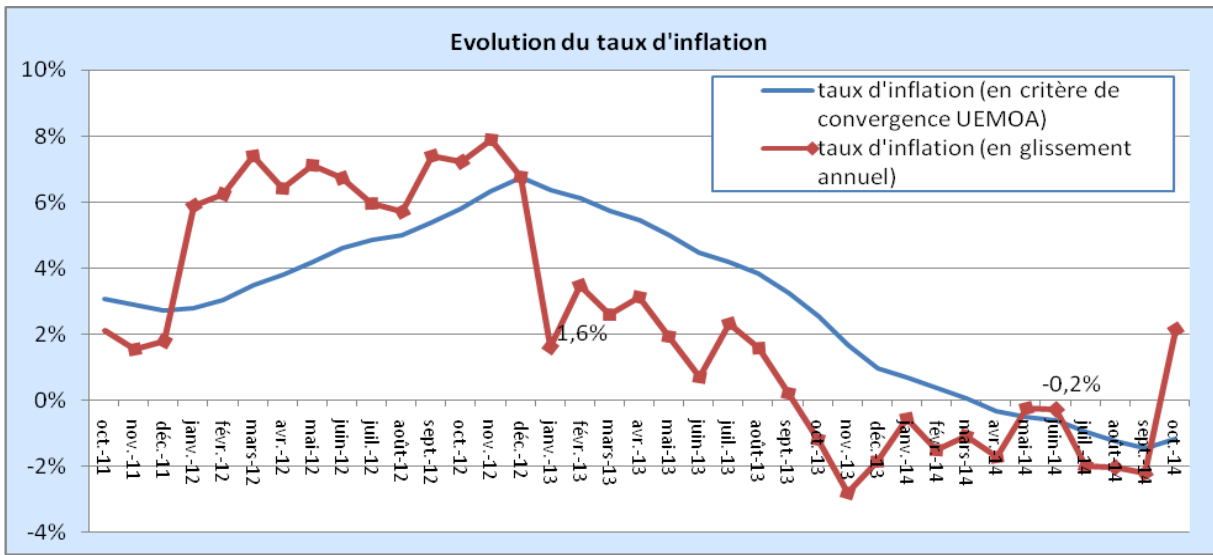
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Jan-14	Fév-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	2,6%	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-1,2%	-2,8%	-1,8%	-0,5%	-1,5%	-1,1%	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois d'octobre 2014

L'IHPC au mois d'octobre 2014 s'établit à **111,4** contre **111,0** en septembre 2014 et **111,4** en août 2014.

Cette légère hausse mensuelle positive en octobre n'a pas de conséquence de façon générale sur la tendance baissière amorcée depuis le mois de mai 2014 puisque l'indice global retrouve son niveau d'août 2014. La hausse positive observée en octobre 2014 est surtout liée à l'augmentation des prix des produits des fonctions **«Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,8%)**; **«Biens et services divers» (+0,8%)**; **«Enseignement» (+0,6%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à la hausse au mois d'octobre et qui étaient en baisse les deux mois précédents sont :

- « Légumes frais en feuille » (+5,3%) ;
- « Céréales non transformées » (+1,6%) .

D'autres postes n'ayant pas connu de mouvements à la baisse les deux mois précédents mais se retrouvant en hausse au mois d'octobre sont :

- « Légumes secs et oléagineux » (+78,3%) ;
- « Enseignement préélémentaire et primaire » (+4,8%) ;
- « Salon de coiffure et de beauté » (+2,7%) ;
- « Combustibles liquides » (+0,9%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) en octobre 2014 varie de **+0,2%**, dans le même sens que celle de l'indice global. (conf nomenclature secondaire)

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la légère hausse des prix observée en octobre 2014 est liée à l'augmentation des coûts des produits locaux (**+0,8%**) et les produits importés ont gardé une variation positive (**+0,2%**).

Le produit élémentaire qui est source de la hausse de l'Indice Global et dont sa variation de prix était en baisse le mois passé est **«Oignons frais» (+32,5%)**.

Les produits qui ont contribué à la hausse en octobre et dont les prix n'étaient pas en baisse en septembre sont :

- «Frais de scolarité» (+**16,9%**) ;
- «Confection de tenue scolaire» (+**14,9%**);
- «Crevettes séchées» (+**7,9%**);
- «Coiffure moderne» (+**7,9%**);
- «Livre de mathématique CM2» (+**4,7%**).

Ce léger renchérissement peut être expliqué par la hausse des prix des produits et services liés à l'enseignement. On le constate avec la hausse des coûts de la scolarité des écoles privées, des services de confection des tenues scolaires et des fournitures scolaires dont les livres. Les services des coiffeuses modernes ont été également très sollicités au cours dudit mois traduisant la hausse des prix dans ce secteur.

La hausse des prix des produits alimentaires observés est liée à la saisonnalité.

En glissement annuel, le niveau des prix en octobre 2014 est de **-0,5%** alors qu'il était de **-2,2%** le mois précédent. Cette baisse observée en glissement annuel est liée surtout à diminution du prix des produits de **«Transport» (-4,6%)**; **«Communication» (-1,6%)** et **«Produits alimentaires et boissons non alcoolisée» (-0,9%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en octobre 2014 permet de situer l'évolution des prix à **-1,2%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA. Cette déflation a connu une légère hausse par rapport à celui du mois passé qui était de **-1,4%**.

En septembre 2014, la majorité des pays de l'UEMOA ont connu une désinflation (sauf la Côte d'Ivoire, le Mali et le Togo), ce qui explique le niveau moyen du taux d'inflation de l'UOMOA à **-0,1%**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en octobre 2014**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en octobre 2014

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	112,0	112,6	111,4	111,0	111,4	0,4%	-1,1%	-0,5%
Indice produits frais	1823,0	122,6	130,9	122,9	120,0	122,5	2,1%	-6,4%	0,0%
Indice énergie	1113,0	115,0	110,5	112,3	114,3	114,2	-0,1%	3,3%	-0,6%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	109,6	108,5	108,5	108,4	108,7	0,2%	0,1%	-0,8%
Indice produits locaux	6659,0	110,2	111,7	110,1	109,2	110,1	0,8%	-1,5%	-0,1%
Indice produits importés	3341,0	116,6	115,0	114,5	115,0	115,3	0,2%	0,2%	-1,1%
Indice secteur primaire	1479	118,3	125,8	118,1	114,5	118,3	3,3%	-6,0%	0,0%
Indice secteur secondaire	4383	112,3	111,9	111,5	111,9	111,7	-0,2%	-0,2%	-0,6%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	110,0	109,1	109,2	109,2	109,6	0,4%	0,4%	-0,3%
Indice des biens durables	194,0	106,7	106,4	106,4	105,4	105,4	0,0%	-1,0%	-1,3%
Indice des biens non durables	4562,0	116,8	118,8	115,9	115,1	116,2	0,9%	-2,3%	-0,6%
Indice des biens semi durables	1106,0	102,7	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,4%
Services	4138,0	110,0	109,1	109,2	109,2	109,6	0,4%	0,4%	-0,3%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2014

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	453	429	450	458	505	490	400	538
	Variation(*)	2,3	-4,2	2,7	8,3	0,0	-2,4	2,6	32,7
Maïs au kg	Prix	182	161	173	129	108	195	118	131
	Variation	0,6	-17,1	4,2	20,6	14,9	-8,0	-9,2	-8,2
Sorgho au kg	Prix	427	251	229	267	243	369	202	426
	Variation	-7,0	-17,9	-3,0	0,4	14,1	-1,6	-1,0	21,2
Petit mil au kg	Prix	462	358	363,0	357	375		224	
	Variation	-0,9		6,8	8,2	3,6		3,7	
Igname au kg	Prix	330	262	165	300	250	179	158	
	Variation	0,0	-1,3	47,3	0,0	-9,1	0,0	-34,2	
Tomate fraîche au kg	Prix	401	263	626		200	389	286	212
	Variation	-15,0	63,8	23,2		-21,6	9,4	-6,8	-24,5
Gari 2ème qualité au kg	Prix	443	238	357	186	185	296	295	186
	Variation	-4,3	-25,0	0,0	6,3	26,7	2,7	-13,2	-1,6
Haricot blanc au kg	Prix	734	584	765	568	466	619	442	642
	Variation	8,9	-8,6	-8,6	-12,5	-2,7	-3,0	6,3	13,3
Piment frais au kg	Prix		464	781	501	457	572	320	394
	Variation		-30,8	71,6	-9,1	-19,7	-34,4	0,3	-2,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	736	692	1112	700	800	1200	1000	900
	Variation	3,5	-3,5	-10,3	0,0	-5,9	0,0	-4,8	-25,0
Huile de palme au L	Prix	797	700	803	742	700	675	800	750
	Variation	8,3	2,4	1,4	14,2	7,7	0,0	-5,9	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1092	1300	1300	1292	1200	
	Variation		11,4	-14,4	8,3	8,3	1,3	0,0	

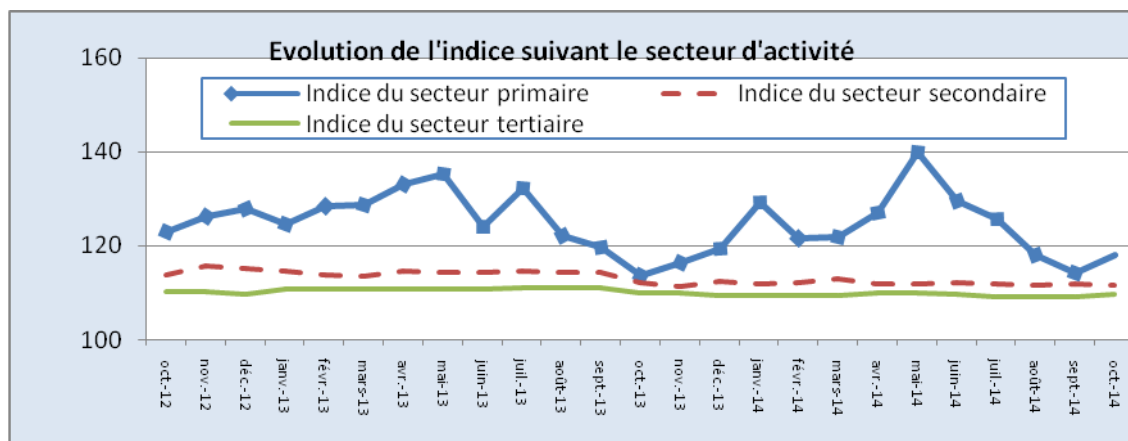
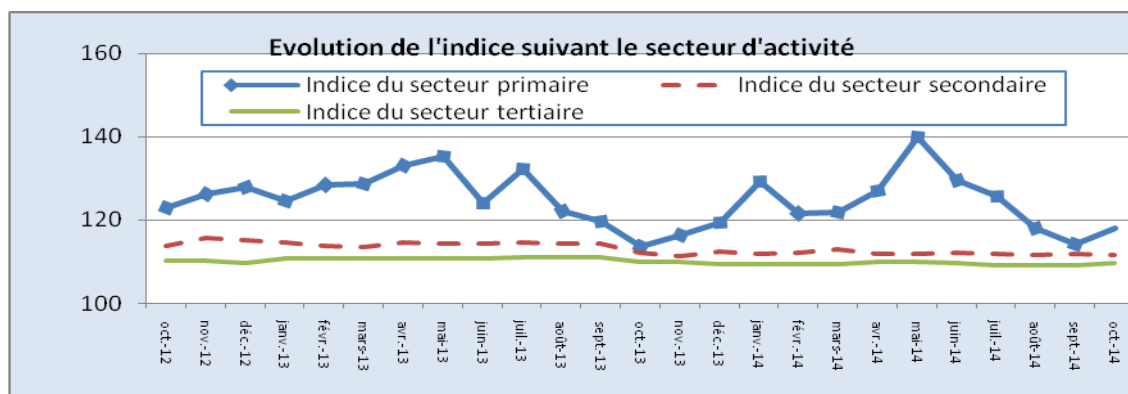
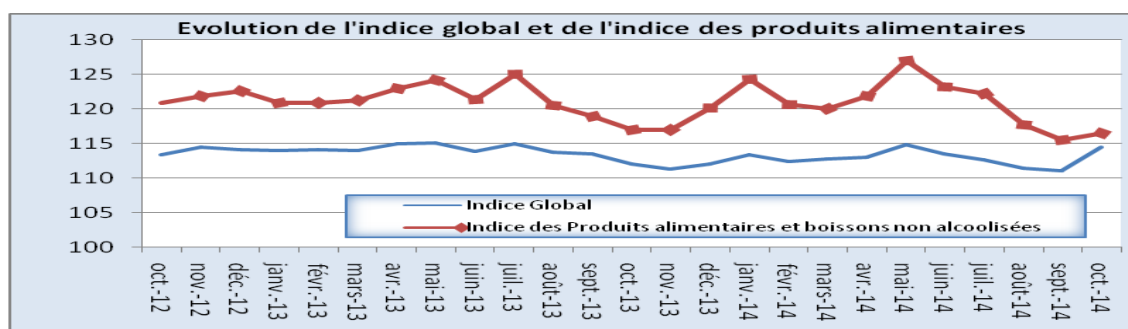
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en septembre 2014

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois	
BENIN	807,3	113,4	113,5	112,6	111,4	111,0	-0,3	-2,2	-2,2	-1,4
BURKINA FASO	849	107,1	108,6	108,4	108,1	108,1	0,0	-0,5	0,9	-0,6
COTE D'IVOIRE	3796,9	111,3	112,4	112,8	112,5	111,4	-1,0	-0,9	0,0	0,5
GUINEE-BISSAU	216,6	108,0	104,9	107,4	107,2	108,2	0,9	3,1	0,2	-0,7
MALI	740	113,0	113,6	114,3	114,1	113,6	-0,4	0,0	0,5	0,6
NIGER	602,8	109,6	106,8	107,5	107,3	107,8	0,4	0,9	-1,7	-0,2
SENEGAL	1958,6	106,0	101,3	102,0	103,9	104,6	0,7	3,2	-1,3	-0,5
TOGO	1028,9	113,2	115,1	115,0	113,7	112,5	-1,0	-2,2	-0,6	0,0
UEMOA	10000,0	110,2	109,9	110,2	110,1	109,7	-0,4	-0,1	-0,5	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
Alimentation et boisson non alcoolisées										
011	Produits alimentaires	3045,0	114,5	122,9	117,8	115,9	116,9	0,8%	-4,9%	2,1%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,2	106,6	106,6	106,6	107,0	0,4%	0,5%	1,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant										
021	Boissons alcoolisées	83,0	107,8	109,4	109,5	109,8	109,8	0,0%	0,4%	1,8%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	120,2	121,6	121,6	121,4	121,4	0,0%	-0,2%	1,0%
Articles d'habillement et chaussures										
031	Articles d'habillement	621,0	103,9	104,6	104,6	104,6	105,0	0,4%	0,4%	1,1%
032	Chaussures	113,0	111,7	111,3	111,5	111,5	111,3	-0,2%	0,0%	-0,4%
Logement, eau, électricité, gaz et autres										
041	Loyers effectifs	340,0	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,1%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,9	103,6	103,5	103,5	103,4	-0,1%	-0,2%	-1,5%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	115,8	117,3	119,0	119,5	119,1	-0,3%	1,5%	2,9%
Meubles, articles de ménages et entretien										
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	106,7	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0%	0,1%	0,5%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	100,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-2,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,1	108,2	108,3	108,3	0,0%	0,1%	0,2%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	103,3	105,0	105,0	105,2	104,7	-0,5%	-0,3%	1,4%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	103,7	104,1	104,1	104,5	104,5	0,0%	0,4%	0,8%
Santé										
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,2	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,2%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	118,5	121,5	121,3	121,5	0,2%	2,5%	-4,4%
Transport										
071	Achat de véhicules	135,0	110,1	109,9	109,9	108,4	108,4	0,0%	-1,3%	-1,5%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	111,8	104,5	105,9	108,4	108,5	0,1%	3,8%	-3,0%
073	Services de transport	436,0	154,1	142,3	142,3	142,3	142,6	0,2%	0,3%	-7,4%
Communication										
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	70,2	70,2	70,2	70,2	0,0%	0,0%	0,0%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	76,1	74,7	74,8	74,8	74,8	0,0%	0,1%	-1,7%
Loisirs et cultures										
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	90,1	88,2	88,1	88,0	87,8	-0,2%	-0,5%	-2,6%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	98,8	98,8	98,9	98,7	-0,2%	-0,1%	0,0%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignements										
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	104,8	104,8	104,8	109,8	4,8%	4,8%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	98,6	98,6	98,6	97,9	-0,7%	-0,7%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurants et hôtel										
111	Services de restauration	1107,0	112,9	115,5	115,8	115,8	116,2	0,4%	0,6%	2,9%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
Biens et services divers										
121	Soins corporels	346,0	112,2	112,2	112,3	112,6	113,9	1,1%	1,5%	1,5%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,8	100,6	100,6	100,6	100,8	0,2%	0,2%	1,0%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,3%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA